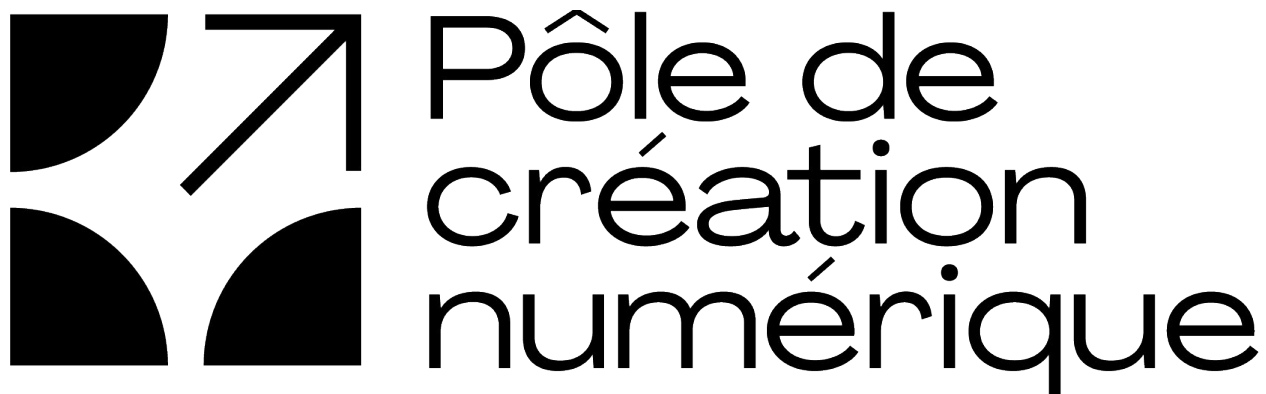




4^e ASSISES DE LA CRÉATION NUMÉRIQUE

*Industries créatives et numériques romandes :
un trait d'union entre culture et économie*

(Compte Rendu)

16 septembre 2025

Aula du Campus Energypolis & Salle de concerts et congrès NODA

(Sion)

INTRODUCTION

Les 4^e Assises de la création numérique ont réuni les professionnel·le·s suisses des secteurs de la culture, du numérique et de l'économie autour d'un enjeu central : le développement de nouveaux modèles de partenariat pour soutenir et structurer l'écosystème des industries culturelles et créatives numériques en Suisse romande.

Organisée par le Pôle de création numérique, en partenariat avec Prism, Alp ICT, Pyxis Exploration Numérique et XN Swiss, cette quatrième édition a invité les acteur·rice·s de la culture, de l'innovation, de l'entrepreneuriat et des collectivités publiques à réfléchir collectivement aux modalités d'encouragement conjointes susceptibles de stimuler la production et la diffusion de contenus culturels numériques innovants sur le territoire romand.

Le 16 septembre 2025, à Sion, une soixantaine de représentant·e·s des milieux artistiques, économiques et institutionnels ont répondu à l'invitation du Pôle.

DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE

La matinée s'est tenue dans l'Aula du Campus Energypolis et s'est articulée autour de trois interventions :

- **Présentation I** : « *Panorama des soutiens et encouragements romands et suisses* » par Sylvain Gardel (Directeur général de la Swiss Design Association et programmeur chez Pyxis Exploration Numérique (CH)) ;
- **Étude de cas I** : « *Largo.ai, une firme romande en plein essor* », par Céline Udriot (Directrice des opérations chez Largo.ai (CH)) ;
- **Présentation II** : « *Le campus Energypolis* », par Rafael Schmitt (Coach entreprise chez CimArk (CH)).

Ces interventions ont permis de dresser un état des lieux des mécanismes de soutien existants, tout en mettant en lumière des exemples concrets de développement entrepreneurial à l'interface entre culture, innovation et technologies.

Après la pause, les participant·e·s se sont retrouvé·e·s à la nouvelle salle de concerts et congrès NODA de Sion. Après une visite des lieux, guidée par Jean-Pierre Pralong (Co-directeur et Directeur administratif & commercial de Noda BCVS), les participant·e·s se sont retrouvé·e·s dans les loges pour la première partie de l'après-midi afin d'assister à deux interventions :

- **Étude de cas II (en ligne) :** « *L'écosystème numérique en Bavière : un modèle possible pour la Suisse romande ?* » par Silke Schmidt (Directrice du *XR HUB* Bavaria (DE)) et Johanna Lison (Cheffe de projet, Industries créatives au Bayern Innovativ (DE)) ;
- **Table ronde :** « *Quelles perspectives de partenariat entre culture et économie pour soutenir les industries créatives culturelles et numériques romandes ?* » avec les interventions d'Alain Dubois (Chef du Service de la culture de l'État du Valais (CH)), Arnaud Croisier (Responsable du programme SyNNergy chez Innovaud (CH)), Benjamin Muzzin (Artiste numérique (CH)), Sophia Dini (Déléguée à l'économie et à l'innovation à l'État du Valais (CH)) et Iohannès Bry (Responsable innovation et veille économique au Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) à l'État de Vaud (CH)).

La pause de l'après-midi a été l'occasion d'une présentation de *XN Swiss*, association faitière représentant et défendant les intérêts des créatrices et créateurs numériques en Suisse.

ATELIERS & TABLES DE TRAVAIL

À l'issue des interventions, intervenant·e·s et participant·e·s se sont réparti·e·s en tables de travail afin d'approfondir les thématiques abordées au cours de la journée. Ces ateliers collaboratifs ont permis d'identifier des pistes concrètes en vue de développer des modèles d'encouragement conjoints entre acteurs culturels et économiques, favorisant la structuration, la production et la diffusion des projets numériques romands.

Les tables de travail ont confirmé une forte volonté de coopération entre culture et économie, autour d'un mot-clé transversal : **mutualisation**. Les participant·e·s ont souligné le manque de lisibilité et d'agilité des dispositifs existants, la nécessité de mieux coordonner les échelons communal, cantonal, intercantonal et fédéral, ainsi que l'importance de financer le risque et la recherche artistique propres à la création numérique. Plusieurs pistes structurantes ont émergé, notamment l'idée d'un modèle à « étages » articulant soutien local, fonds intercantonal romand et mécanisme fédéral orienté scale-up, ainsi qu'un renforcement du mentorat, de l'accompagnement à l'export et de la mise en réseau internationale. Ces échanges ont confirmé le rôle stratégique du Pôle comme plateforme de coordination, de mise en dialogue et de structuration de l'écosystème romand.

La journée s'est terminée par une verrée offerte par le *Pôle de création numérique*.